



21. august 2020

EM 2020/53

Jeg fremsætter hermed følgende beslutningsforslag i henhold til § 33 i forretningsorden for Inatsisartut:

Forslag til Inatsisartutbeslutning om, at Naalakkersuisut pålægges at udarbejde og igangsætte en oplysningskampagne på de sociale medier, hvor der bliver sat fokus på, hvordan man opfører sig og taler til hinanden på disse medier.

(Medlem af Inatsisartut Nivi Olsen, Demokraterne)

Begrundelse

"Aallaasilerlusi akerliussutsimik takutitteqqinniaritsi napparsimangilangunngooq ooriutitsinni arsaartuinnaavippaatingut" (DK: Ta' noget at skyde med og demonstrer, vi er ikke syge, de bliver ved med at tage vores penge.)

"Nivi kisivit meeraqalaanngilatit - akornaniittuuguma aallaaqqajaqaara." (DK: Nivi du har ikke børn alene (vi andre har også) - Hvis jeg var der, havde jeg skudt hende.)

"Luder Unger" (som kommentar til et billede af mine børn)

"Rådden op og dø, ulækre so"

Dette er nogle eksempler på, hvad der er blevet skrevet til og om mig på Facebook. Jeg synes ikke, at der er særlig pænt, og det tror jeg faktisk, at langt de fleste er enige med mig i.

Og jeg ved, at jeg ikke er den eneste, der bliver svinet til på denne måde på de sociale medier. Denne form for dårlig opførsel finder dagligt sted på især Facebook, men formentlig også på andre sociale medier.

Jeg betragter faktisk Facebook og andre sociale medier som en gave til demokratiet og den demokratiske samtale. Med de sociale medier er der blevet skabt et forum, hvor helt almindelige mennesker kan komme til orde og udtrykke deres meninger og holdninger. Og det bedste er næsten, at man med det samme kan få respons fra andre – enten i form af støtte eller i form af kritik. Sådanne debatter på de sociale medier kan være givende og oplysende og kan være med til at rykke et helt samfund i den rigtige retning.

Men desværre er der alt for mange, der opfører sig dårligt og bliver perfide, ondskabsfulde eller måske endda direkte truende i deres adfærd. Det viser de eksempler jeg lige har læst op og det er ikke i orden.

Jeg tror, at vi må erkende, at de sociale medier har taget os lidt med bukserne nede. Vi var ikke forberedte på dem og den udbredelse de lynhurtigt fik. De dukkede op og blev store og indflydelsesrige på rekordtid. Derfor var der ingen, der nåede at tænke på de ulemper, der fulgte med, og det er det vi døjer med i dag.

Jeg kunne godt tænke mig, at vi fra politisk side forsøgte at gøre noget ved problemet. Mange mennesker ved formentlig ikke, hvor sårende og krænkende de opfører sig. Det er mit håb, at en intensiv



oplysningskampagne kunne sætte fokus på problemet, så vi kan få en bedre debat på de sociale medier.

Eftersom kampagnen udelukkende omfatter tonen på sociale medier, så vil det være oplagt, at kampagnen udelukkende kører online. Det vil sige ingen annoncer i aviserne, ingen plakater i bybilledet, ingen husstandsdelte pjecer. Men til gengæld kunne man give fuld skrue på videoer, grafikker, billeder og tekster blandt andet på Facebook.

Demokraatit håber på bred opbakning til dette forslag fra Naalakkersuisut og fra partierne her i Inatsisartut.

De økonomiske og administrative konsekvenser for det offentlige

Da der givetvis vil være tale om idéudvikling inden for et nyt fagområde anslås det, at denne del samt udarbejdelse af kampagnen som minimum vil beløbe sig til et halv A/C årsværk svarende til 250.000 kr.¹. I og med, at kampagnen ikke skal varetages af en medarbejder, når den er offentliggjort på sociale medier, vurderes det, at eksekveringen af kampagnen på sociale medier ligger inden for rammerne af ovenstående beløb.

De økonomiske og administrative konsekvenser for det private erhvervsliv

Ingen

De økonomiske og administrative konsekvenser for borgerne

Ingen

¹ Naalakkersuisut anslog i 2012, at en oplysningskampagne vedr. de sundheds- og helbreds-skadelige virkninger af energidrikke ville kunne gennemføres for 100.000 kr. Oplysningen fremgår af lovbemærkningerne til Forslag til: Inatsisartutlov nr. xx af xx. xx 2012 om forbud mod salg og udskænkning af energidrikke til personer under 18 år, samt mærkning og rekla-mering af energidrikke (FM2012/35).