



Forslag til Inatsisartutbeslutning om, at pålægge Naalakkersuisut at fremsætte forslag til ændring af gældende lovgivning således, at det fremover vil blive muligt for medier at udsende sponsorerede nyheds- og aktualitetsudsendelser. Dette skal dog ske med den betingelse, at såfremt en nyheds- eller aktualitetsudsendelse er sponsoreret, skal dette oplyses forud for udsendelsen med angivelse af, hvem sponsoren er, uanset baggrunden for eller formålet med sponsoratet.

(Demokraternes Inatsisartutgruppe)

(1. behandling)

Tak til Demokraatits Inatsisartutgruppe for dette forslag.

For Demokraatit er det vigtigt at værne om mediernes uafhængighed. Medierne spiller en særdeles vigtig rolle i vores demokratiske samfund, og der må ikke kunne stilles spørgsmål ved deres uafhængighed.

Dette forslag handler om, hvorvidt det fremadrettet skal være muligt for medier at udsende sponsorerede nyheds- og aktualitetsudsendelser. Der er ingen tvivl om, at det er en vigtig debat. Det har alle dage været sådan, at kommercielle medier er finansieret af annoncer og reklamer. Der er vel ingen, der sætter spørgsmål ved troværdigheden hos medier som CNN, TV2 News og mange andre reklamefinansierede medier. Pointen her er, at en sponsor eller annoncør aldrig må få lov eller ret til at blande sig i det redaktionelle indhold.

Det er ingen hemmelighed, at dette forslag handler om KNR, der som reglerne er i dag ikke må udsende sponsorerede nyheds- og aktualitetsudsendelser. Denne regel er der for at sikre KNR's uafhængighed og troværdighed. Men ville det være slemt for KNR's troværdighed, hvis en nyheds- eller aktualitetsudsendelse havde en sponsor? Alternativet er jo, at udsendelsen ikke bliver produceret og dermed ikke sendt. På den måde er der ingen, der bliver klogere.

Demokraatit mener, at det med den rette varedklARATION bør være muligt at KNR kan få lov til at få sponsoreret nyheds- og aktualitetsudsendelser, hvor det giver mening. Eksempelvis hvis der er tale om dyre reportagejser eller lignende.

Vi har bemærket, at Naalakkersuisut har fremsat ændringsforslag, der lægger op til i samarbejde med relevante interessenter at foretage en vurdering af fordele og ulemper ved lovgivningsmæssigt at åbne op for, herunder eventuelt under givne betingelser, at medier kan udsende sponsorerede nyheds- og aktualitetsudsendelser. Demokraatit mener, at udvalget bør inddrage dette ændringsforslag i sine overvejelser og diskussioner i det kommende udvalgsarbejde.



Forslaget henvises med disse bemærkninger til videre behandling i Udvalget for Kultur, Uddannelse, Forskning og Kirke.