



Forslag til: Inatsisartutlov nr. xx af xx 2014 om markedsføring og mærkning (markedsføringsloven).

(Medlem af Naalakkersuisut for Erhverv og Råstoffer)

(1. behandling)

Demokraterne er som udgangspunkt glade for lovforslaget om markedsføring og mærkning. Lovens hensigt kan opsummeres i, at forretningsdrivende skal opføre sig ordentligt. Vi er glade for, at beskyttelsen af børn og unge er blevet integreret i loven, og vi er glade for, at den moderne tids kommunikationsformer er blevet inddraget i lovens udformning.

Vi er dog af flere forskellige grunde uenige i lovforslaget § 8, der omhandler sprog.

For det første mener vi, at bestemmelsen stiller lokale handlende dårligere end internet handlende, der ikke er underlagt samme krav. Dette vil alt andet lige gøre det vanskeligere at drive lokale forretninger, hvilket igen vil være til ulempe for forbrugerne.

Den største anke vi har i forhold til sprogkravet er dog, at vi ikke mener, at en regering kan tillade sig at blande sig i, hvilket sprog en forretning ønsker at annoncere på. Det ligger ganske enkelt udenfor de ting som vi mener en regering skal lovgive omkring.

Demokraterne mener ganske enkelt, at det er helt op til de enkelte erhvervsdrivende at vurdere, hvordan og på hvilken måde de ønsker at tjene penge. Her er det vigtigt at huske på, at den eneste grund til at annoncere er at få folk til at købe. Det er dermed i de erhvervsdrivendes interesse at annoncere på en måde, der gør at de kan tjene mest muligt.

Hvis jeg havde en forretning ville jeg helt sikkert annoncere på både grønlandsk og dansk, så flest muligt kunne forstå mine annoncer, men det er hverken op til mig eller nogen som helst andre at diktere private forretningsdrivende, hvordan disse skal drive deres forretning herunder hvordan annoncer og lignende skal udformes.

Derfor indstiller Demokraterne, at § 8 helt udgår af loven.

Med dette forbehold tilslutter vi os lovforslaget og indstiller det til behandling i Erhvervsudvalget.