

Forslag til: Inatsisartutlov om ændring af Inatsisartutlov om radio- og tv-virksomhed
(Naalakkersuisoq for Uddannelse, Kultur, Idræt og Kirke)**Forelæggelsesnotat****1. behandling**

I forbindelse med ændringer af reglerne om KNR's bestyrelse i 2014 blev der i den gældende Inatsisartutlov om radio- og tv-virksomhed etableret et nyt administrativt organ i form af et brugerråd. Formålet med dette var, at rådet skulle fungere som en kvalitativ sparringspartner for KNR's bestyrelse og højne kvaliteten af KNR's udsendelsesvirksomhed. Brugerrådet har imidlertid ikke fungeret efter hensigten, hvilket blandt andet kan tilskrives organisatoriske uhensigtsmæssigheder og hensynet til de institutionelle rammer, der gælder for KNR's virksomhed.

Det har i forlængelse heraf ikke været muligt at tilvejebringe et samspil mellem bestyrelsen og Brugerrådet i form af dialog og kvalificeret repræsentation af forskelligartede brugersynspunkter. Hertil kommer, at der har været begrænset mødeaktivitet. Endvidere har KNR's bestyrelse tilkendegivet, at Brugerrådet bør ophæves, og at bestyrelsen i stedet kan få nødvendige input gennem eksempelvis brugerpaneler. Brugerrådet forslås i den forbindelse erstattet af en udtrykkelig forpligtelse i Inatsisartutloven for KNR til selv at sikre dialog med befolkningen og relevante interesser. Det overordnede formål er at sikre, at KNR til enhver tid råder over den indsigt og dialog med befolkningen og relevante interesser, som er nødvendig for en fyldestgørende opfyldelse af institutionens forpligtelser i henhold til lovgivningen.

Endvidere indeholder forslaget et forbud mod reklamer for religiøse og politiske anskuelser i tv som erstatning for den administrativt fastsatte bestemmelse i Hjemmestyrets bekendtgørelse nr. 8 af 5. juli 2006 om reklamer og sponsorering i radio og tv, som blev ophævet i 2021. Dette skete i forlængelse af en udtalelse fra Ombudsmanden om utilstrækkeligt hjemmelsgrundlag på tidspunktet for det daværende Naalakkersuisuts udstedelse af bestemmelsen i 2006.

Bestemmelsen har til formål at beskytte den demokratiske beslutningsproces og den politiske og offentlige debat mod økonomisk skævvridning. Bestemmelsen skal således ses på baggrund af, at visse politiske holdninger vil kunne blive finansieret af stærke økonomiske og politiske interesser med betydelige markedsføringsbudgetter. TV-mediet vil således kunne udgøre en arena, hvor økonomisk stærke interesser, herunder også fra udlandet, vil kunne blande sig i politiske drøftelser. Sådanne markedsføringsinitiativer vil være et demokratisk problem, idet de stærkeste politiske anskuelser med flest ressourcer bag sig vil have

betydelige fordele i forhold til eksponering og omtale end holdninger, der ikke kan trække på samme støtte.

Med disse bemærkninger overlader jeg forslaget til velvillig behandling i Inatsisartut.