



Medlem af Inatsisartut, Karl Lyberth

/Her

Svar på § 36 spørgsmål, nr. 2010-226

29. oktober 2010
Sagsnr. 2010-040267
Dok. Nr. 493109

I henhold til Inatsisartuts Forretningsorden § 36 stk. 1 har medlem af Inatsisartut Karl Lyberth (Siumut) stillet nedenstående spørgsmål til Naalakkersuisut vedrørende Trawlervirksomheders salgsselskaber i Danmark. Spørgsmålet er stillet 18. oktober 2010.

Postboks 1015
3900 Nuuk
Tlf. (+299) 34 50 00
Fax (+299) 32 50 02
E-mail: govsec@nanoq.gl
www.nanoq.gl

Spørgsmål til Naalakkersuisut:

Hvor mange ansatte har hjemmehørende trawlervirksomheder som Royal Greenland og Polar Seafood i deres salgsselskaber i Danmark?

Har Naalakkersuisut planer om at indføre krav om, at hjemmehørende trawlervirksomheders (f.eks. RG og Polar Seafood) salgsselskaber skal være i Grønland?

Hvis det er tilfældet, hvornår senest kan vi regne med, at det sker?

(Medlem af Inatsisartut Karl Lyberth, SIUMUT)

Begrundelse:

Efter forlydender skulle der være mange ansatte i hjemmehørende trawlervirksomheders salgsselskaber i Danmark og da der må betales store skattebeløb i Danmark er det interessant at få at vide, om disse salgsselskaber kunne flyttes til Grønland.

Hvis salgsselskaberne blev flyttet til Grønland ville det ikke alene begrænse pengestrømmen ud af Grønland, men ville også give flere skatteindtægter til landet og efter min mening er det et rimeligt krav at stille. Derfor er det interessant at få at vide, om Naalakkersuisut skulle have sådanne planer.

Besvarelse:

Det skal indledningsvis bemærkes, at det er vanskeligt for Naalakkersuisut at svare på spørgsmål, som baserer sig på rygter og forlydender, idet disse i sagens natur kan være forkerte. Når det er sagt vil Naalakkersuisut naturligvis forsøge at svare på spørgsmålet i overensstemmelse med Inatsisartuts Forretningsorden § 36 stk. 1.

Naalakkersuisut er ikke bekendt med Polar Seafood's prioriteringer da selskabet hverken er ejet eller på anden vis tilknyttet Selvstyret, men derimod operer på

privatretligt grundlag. Der henvises derfor til Erhvervs- og Selskabsstyrelsen på www.cvr.dk for yderligere information omkring Polar Seafood.

Med hensyn til Royal Greenland A/S, som er ejet 100 pct. af selvstyret kan Naalakkersuisut oplyse følgende:

Opbygningen af Royal Greenland A/S' salgsorganisation er baseret på de markeds- og konkurrencevilkår, der eksisterer på de enkelte markeder.

For Seafood industrien som helhed gælder, at denne på væsentlige markeder, der er af afgørende betydning for indtjeningen beskæftiger nationale salgstyrker. Begrundelsen herfor er:

- Nærhed ved markederne (let, hurtig og direkte daglig kontakt med kunderne).
- Hensynet til nationale kulturelle særpræg, herunder også sproglige forhold, herunder tiltrækning af personale viden om det pågældende marked.
- Salgskontorer på de respektive markeder sikrer, at omkostningerne følger de nationale niveauer.
- Tiltrækning af videnspersoner, med international baggrund.

Denne model har Royal Greenland A/S valgt på en række betydningsfulde strategiske markeder, hvor salget involverer forædlede produkter til et stort antal kunder, der kræver højt serviceniveau. Til dækning af andre markeder opretholdes Royal Greenland A/S International – en lille effektiv salgsorganisation i Danmark med et stort internationalt globalt kontaktnet, der kræver specialister med international erfaring og sproglig viden. Det skal bemærkes at det Japanske salgsselskab også indeholder personer, der overvåger produktion i Kina af specialprodukter til det japanske marked.

Generelt anses den valgte struktur for at være den mest omkostningseffektive og sikrer at RG kan konkurrere på lige vilkår med internationale seafood selskaber.

Omkring de skattemæssige konsekvenser ved Royal Greenland A/S' organisation kan det overordnet anføres, at de ansatte i de nationale selskaber betaler personskat efter nationale regler.

Salgsselskaberne modtager derfor i princippet kun en kommissionsindtjening til dækning af deres omkostninger, hvilket medfører et skattemæssigt nulresultat. Dette gælder dog ikke Japan, der har egen produktion af en art, der kun kan produceres tæt ved markedet.

Inussiarnersumik inuulluaqqusillunga

Med venlig hilsen



Kuupik Kleist